



Communiqué de presse

Le groupe iad se dote d'une nouvelle signature de marque

XX XX septembre 2019 – **Le groupe iad, l'un des pionniers des réseaux de mandataires immobiliers en France, dévoile aujourd'hui sa signature de marque qui reflète le nouveau souffle et la force de son modèle qui font de lui un acteur unique sur le marché de l'immobilier.**

Il y a plus de 10 ans, **iad** a été l'un des premiers réseaux à initier un nouveau modèle sur le marché de l'immobilier en digitalisant les agences physiques et en déployant une offre de services plus efficace et plus compétitive pour les particuliers qui souhaitent vendre ou acquérir un bien. Un système optimal où la réussite du projet est le moteur d'une collaboration efficace basée sur le marketing de réseau et qui profite autant aux conseillers qu'aux acheteurs et vendeurs de biens immobiliers.

Ces dernières années **iad** a multiplié les prises de parole pour se faire connaître du grand public à travers des campagnes publicitaires en ligne mais également à la télévision.

Une nouvelle signature de marque pour réaffirmer le positionnement du groupe

Aujourd'hui, **iad**, accompagné de l'agence de publicité Rosapark, se dote d'une signature de marque exprimant deux messages clés :

- **iad**, c'est un nouveau modèle sur le marché immobilier, un véritable cercle vertueux
- **iad**, c'est l'assurance d'un accompagnement sans faille tant pour les clients que pour les conseillers

Des notions fortes synthétisées dans une signature de marque simple, identifiable et positive : **iad. Ça fait du bien à l'immobilier.**

La tonalité de cette signature souligne la proximité des conseillers d'**iad** avec les clients qu'ils accompagnent.

Roland Tripard, président du groupe **iad** souligne : « *Aujourd'hui, **iad** possède tous les atouts pour s'imposer comme un acteur différenciant du marché de l'immobilier : une entreprise singulière et unique, 100% digital qui place l'humain au cœur de son activité et permet à des milliers d'entrepreneurs de changer de vie. Notre nouvelle signature de marque reflète notre ambition et nous positionne comme partenaire référent pour tout individu souhaitant mettre en œuvre son projet immobilier* ».

A propos d'iad

Créé en 2008, **iad** est un réseau immobilier exclusivement constitué d'agents commerciaux indépendants inscrits au registre spécial des agents commerciaux et ayant pour activité la commercialisation de biens immobiliers en réseau. L'ADN d'**iad** repose sur 3 piliers : l'immobilier, l'internet et le marketing de réseau. Basée à Lieusaint en Seine et Marne (77), cette entreprise indépendante française compte près de 200 salariés, plus de 8000 agents commerciaux en France et a réalisé plus de 217 millions d'euros de chiffre d'affaires consolidé à fin juin 2019. **iad** est également présent au Portugal depuis 2015 ainsi qu'en Espagne et en Italie depuis 2018.

Pour plus d'informations : www.iadfrance.fr

Contacts presse :

Citigate – Manuel CHAPLET

01 55 30 71 00 / iad@citigatedewerogerson.com

iad - Léa FOURNEL

01 64 43 49 75 / presse@iadfrance.fr