**iad Portugal toma medidas de confinamento,**

**mas assegura continuidade do negócio**

O Governo anunciou ontem o segundo confinamento geral devido à pandemia da COVID-19, e, tal como aconteceu em março e abril, a iad Portugal está preparada para continuar a sua atividade, ao mesmo tempo que cumpre todas as medidas estipuladas.

Assim, a rede de consultores imobiliários independentes manterá a 100% os serviços disponibilizados aos seus consultores, que, na sua atividade diária, veem neste confinamento impedida a realização de visitas a imóveis de forma presencial. Neste contexto, a tecnologia volta a ser o grande trunfo do modelo desmaterializado da iad Portugal. Apesar deste cenário “francamente limitativo”, Alfredo Valente, CEO da empresa, não tem dúvidas: “Não parará completamente a atividade, atendendo à especificidade do modelo de negócio da iad, que não possui estabelecimentos de atendimento ao público”. Mantendo-se o funcionamento dos serviços públicos e dos notários mediante marcação prévia, a continuidade do negócio será assegurada.

O responsável vê este novo confinamento como “um mal necessário”, assegurando que a iad tem sido “escrupulosa e responsável, fazendo aquilo que se espera de cada um de nós”. Alerta, no entanto, para a necessidade de reflexão sobre “a adaptação da administração pública, tornando-a mais ágil, flexível e moderna”. “A dependência de serviços públicos na área do imobiliário é ainda grande e a máquina do Estado infelizmente não se adapta tão rapidamente como o setor privado”, conclui Alfredo Valente.

Durante esta fase, a iad Portugal reforça a possibilidade de fazer visitas virtuais a imóveis e reuniões à distância; retoma diariamente a rubrica “Good morning iad”, na qual Alfredo Valente fala todas as manhãs live à equipa; redobrará as formações online para reforço de conhecimento e aquisição de novas competências; e, todas as sextas-feiras, a “iad Happy Hour” juntará toda a rede num momento de lazer que visa reforçar a união e o sentimento de pertença à iad Portugal.

**Sobre a iad**

Fundada em França, em maio de 2008, por Malik Benrejdal, Jérôme Chabin e Sébastien Caille, a iad partiu de um conceito visionário que funde imobiliário, web e marketing de rede. A iad vem desmaterializar as agências (lojas), promovendo uma relação de proximidade entre o consultor imobiliário e o cliente, prestando um serviço mais competitivo a quem queira comprar, arrendar ou vender um imóvel.

Com um volume de negócios de 278 milhões de euros, o grupo iad conta com alguns dos mais importantes fundos de investimento mundiais no seu capital - Naxicap Partners, IK Investment Partners e Rothschild Five Arrows - o que demonstra o imenso potencial deste modelo criado para revolucionar o paradigma da mediação imobiliária.

A prova do sucesso da iad é que, em poucos anos, se tornou a maior rede de consultores imobiliários independentes em França, tendo hoje mais de 13 000 consultores, cerca de 70 000 imóveis online e tendo já concretizado sonhos a mais de 250 000 famílias.

A iad iniciou a sua internacionalização com a criação da iad Portugal em 2015, estando hoje também presente em Espanha, Itália e Alemanha. A iad tem um ambicioso plano de expansão para diversos países na próxima década, sendo já a maior rede de consultores imobiliários independentes a nível europeu.

Gabinete de Imprensa

YoungNetwork Group

Andreia Martins – Senior Communication Consultant

[andreiamartins@youngnetworkgoup.com](mailto:andreiamartins@youngnetworkgoup.com)

Tlf.: +351 22 6 180 4 51 | Tlm.: +351 91 677 84 35