**Inquérito realizado aos consultores iad Portugal revela que 97% dos inquiridos estão satisfeitos com a rede**

Medir o nível de satisfação dos seus consultores e o NPS (Net Promoter Score), avaliar a qualidade do serviço prestado pelos diferentes departamentos da sede e recolher sugestões de melhoria são alguns dos objetivos do inquérito de satisfação anual realizado pela iad à sua rede, que conta já com mais de 600 consultores imobiliários independentes em Portugal.

O inquérito realizado no final de 2020 pela agência francesa Presence, especializada em *marketing research* e *customer experience management*, revela que 97% dos consultores da rede estão satisfeitos ou muito satisfeitos com a iad Portugal. O estudo concluiu também um NPS (Net Promoter Score) de 76%, o que significa que perto de 8 em cada 10 consultores estão prontos a recomendar a rede e 6 em cada dez responderam com nota máxima (10) a esta questão.

“Este inquérito é muito importante para avaliarmos anualmente os nossos serviços e a satisfação dos nossos consultores imobiliários independentes. Os resultados do ano que agora encerramos deixam-nos extremamente satisfeitos, pois a qualidade do serviço que prestamos aos nossos consultores é a nossa grande prioridade, além de que em 2020 tivemos de nos reinventar para os apoiar perante as circunstâncias adversas decorrentes da pandemia ”, refere Alfredo Valente, CEO da iad Portugal. “As respostas que obtivemos ajudaram-nos a conhecer os nossos pontos fortes e também a identificar pontos de melhoria, que estamos a analisar cuidadosamente”, acrescenta o responsável.

O inquérito avalia diversos temas relacionados com a qualidade do serviço prestado pelos serviços centrais da iad Portugal, como o apoio do Account Manager e dos diferentes departamentos: Back Office, Marketing & Comunicação, Financeiro, Jurídico, Informático e Formação. Todos os departamentos tiveram uma avaliação global acima dos 90%.

**Sobre a iad**

Fundada em França, em maio de 2008, por Malik Benrejdal, Jérôme Chabin e Sébastien Caille, a iad partiu de um conceito visionário que funde imobiliário, web e marketing de rede. A iad vem desmaterializar as agências (lojas), promovendo uma relação de proximidade entre o consultor imobiliário e o cliente, prestando um serviço mais competitivo a quem queira comprar, arrendar ou vender um imóvel.

Com um volume de negócios de 278 milhões de euros, o grupo iad conta com alguns dos mais importantes fundos de investimento mundiais no seu capital - Naxicap Partners, IK Investment Partners e Rothschild Five Arrows - o que demonstra o imenso potencial deste modelo criado para revolucionar o paradigma da mediação imobiliária.

A prova do sucesso da iad é que, em poucos anos, se tornou a maior rede de consultores imobiliários independentes em França, tendo hoje mais de 13 000 consultores, cerca de 70 000 imóveis online e tendo já concretizado sonhos a mais de 250 000 famílias.

A iad iniciou a sua internacionalização com a criação da iad Portugal em 2015, estando hoje também presente em Espanha, Itália e Alemanha. A iad tem um ambicioso plano de expansão para diversos países na próxima década, sendo já a maior rede de consultores imobiliários independentes a nível europeu.

Gabinete de Imprensa

YoungNetwork Group

Andreia Martins – Senior Communication Consultant

[andreiamartins@youngnetworkgoup.com](mailto:andreiamartins@youngnetworkgoup.com)

Tlf.: +351 22 6 180 4 51 | Tlm.: +351 91 677 84 35