**iad recebe** **investimento** **superior a 300M€ da Insight Partners, investidor líder mundial em empresas tecnológicas**

23/02/2021 – O grupo iad, líder europeu na transformação do mercado imobiliário, acolhe a Insight Partners, líder mundial em investimento tecnológico, enquanto acionista minoritário. Esta megaoperação permitirá à iad reforçar a sua liderança no mercado francês e acelerar a sua expansão internacional, Portugal inclusive.

Especializada na construção de verdadeiros líderes mundiais nos seus setores de atividade, a Insight Partners aposta agora no campeão europeu das redes imobiliárias digitais, depois de ter acompanhado o crescimento de empresas digitais com sucessos extraordinários como Twitter, Docusign, Vinted, N26 ou BlaBlaCar.

A Insight Partners reconheceu todo o potencial de crescimento do modelo único da iad, que permite a milhares de empreendedores lançarem os próprios negócios beneficiando da força de uma rede.

O investimento realizado vai articular-se em torno de 3 grandes objetivos: manter e reforçar a satisfação dos 13.000 consultores imobiliários independentes que integram a rede em 6 países – França, Portugal, Espanha, Itália, México e Alemanha -, acentuar a liderança no mercado francês e acelerar a expansão internacional da iad. Para atingir estes objetivos, destaca-se a aposta em novas soluções digitais para os consultores da rede, bem como no aumento da notoriedade da marca iad.

Depois de ter aberto a sua filial alemã no início deste mês, é intenção da iad continuar o seu desenvolvimento internacional com o objetivo claro de se tornar líder mundial da mediação imobiliária.

Com a entrada deste novo acionista, a administração do grupo iad permanece intacta: Malik Benrejdal, um dos fundadores, mantém a presidência do conselho de supervisão, enquanto Clément Delpirou e Roland Tripard permanecem, respetivamente, como CEO e Presidente do grupo. A equipa será reforçada com o apoio de dois *experts* do imobiliário digital da Insight: Deven Parekh e AJ Malhotra.

“Estamos extremamente orgulhosos desta demonstração de confiança na nossa rede por parte da Insight Partners, que demonstrou a sua capacidade única de construir líderes mundiais. Esta nova parceria reforça a nossa ambição de desenvolvimento em França e a nível internacional. Vai permitir-nos investir ainda mais nos meios de comunicação social e continuar a facultar aos

nossos consultores ferramentas tecnológicas diferenciadoras”, afirma Clément Delpirou, CEO do grupo iad.

Já Roland Tripard, presidente do grupo iad, salienta: “A chegada da Insight Partners como novo investidor e parceiro da iad enquadra-se de forma natural no percurso de crescimento extraordinário da nossa rede. O nosso modelo de desenvolvimento assente no empreendedorismo seduziu-os. Vão trazer-nos uma experiência única no mundo em termos de tecnologias inovadoras, de implantação internacional, e, claro está, de conhecimento do maior mercado imobiliário mundial: o mercado americano”.

“A nossa equipa na Insight é especialista em *software* e Internet com forte experiência no setor imobiliário, pelo que reconhecemos o crescimento e o potencial futuro da iad, que nos entusiasmou de imediato. O seu sucesso torna-se possível através de um modelo único e poderoso de empreendedorismo que combina o *know-how* humano com ferramentas tecnológicas avançadas para proporcionar uma experiência sem igual aos seus consultores imobiliários. Estamos ansiosos por ajudar a elevar a plataforma da iad para o próximo nível”, refere Deven Parekh, Managing Director da Insight Partners.

**Sobre a iad**

Fundada em França, em maio de 2008, por Malik Benrejdal, Jérôme Chabin e Sébastien Caille, a iad partiu de um conceito visionário que funde imobiliário, web e marketing de rede. A iad vem desmaterializar as agências (lojas), promovendo uma relação de proximidade entre o consultor imobiliário e o cliente, prestando um serviço mais competitivo a quem queira comprar, arrendar ou vender um imóvel.

Com um volume de negócios de 278 milhões de euros, o grupo iad conta com alguns dos mais importantes fundos de investimento mundiais no seu capital - Naxicap Partners, IK Investment Partners, Rothschild Five Arrows e Insight Partners - o que demonstra o imenso potencial deste modelo criado para revolucionar o paradigma da mediação imobiliária.

A prova do sucesso da iad é que, em poucos anos, se tornou a maior rede de consultores imobiliários independentes em França, tendo hoje mais de 13 000 consultores, cerca de 70 000 imóveis online e tendo já concretizado sonhos a mais de 250 000 famílias.

A iad iniciou a sua internacionalização com a criação da iad Portugal em 2015, estando hoje também presente em Espanha, Itália, México e Alemanha. A iad tem um ambicioso plano de expansão para diversos países na próxima década, sendo já a maior rede de consultores imobiliários independentes a nível europeu.

Gabinete de Imprensa

YoungNetwork Group

Andreia Martins – Senior Communication Consultant

[andreiamartins@youngnetworkgoup.com](mailto:andreiamartins@youngnetworkgoup.com)

Tlf.: +351 22 6 180 4 51 | Tlm.: +351 91 677 84 35