**Grupo iad anuncia chegada à Alemanha**

Com presença em França, Portugal, Espanha, Itália e México (com a aquisição da rede Neximo, em setembro de 2020), o grupo iad prossegue a sua expansão internacional com a aposta na Alemanha, fortalecendo assim a sua presença na Europa. Para apoiar esta implantação internacional foi garantido um investimento de mais de 300 milhões euros da Insight Partners, líder mundial em investimentos em empresas de tecnologia.

A Alemanha é um mercado estratégico para o grupo iad com um enorme potencial de desenvolvimento. O mercado imobiliário alemão representava mais de 180 biliões de euros em 2018, ou seja, 19% do PIB alemão. O setor apresenta perspetivas de crescimento muito fortes: mais de 45% em 5 anos e mais em 106% em 10 anos. Este é igualmente um mercado onde o marketing de rede está particularmente desenvolvido: é o primeiro na Europa com mais de 17,6 biliões de euros em 2018, tendo registado um crescimento de 10% nos últimos cinco anos.

“Estas são boas notícias para o grupo e também para a operação iad em Portugal, pois os nossos consultores passam a ter mais um mercado onde podem desenvolver a sua equipa e os seus negócios imobiliários. Esta expansão é também a reafirmação do grupo na Europa como um dos principais players no mercado imobiliário no continente europeu”, refere Alfredo Valente, CEO da iad Portugal.

Roland Tripard, presidente do grupo iad afirma: “Estamos ainda na fase inicial da transformação digital da mediação imobiliária. Esta deverá manter-se, e até mesmo acelerar, nos próximos anos, permitindo que todos possam realizar o seu projeto imobiliário. Ainda que o ano de 2020 tenha restringido as viagens internacionais devido à pandemia, acreditamos que a internacionalização será a norma, hoje mais do que nunca. É nessa ótica que temos como ambição tornarmo-nos no player de referência quando falamos de transação imobiliária a nível internacional. A abertura ao mercado alemão constitui uma nova etapa essencial rumo a este objetivo e permitirá fortalecer a nossa rede na Europa. A Alemanha representa um dos principais mercados imobiliários a nível europeu em termos de dimensão, sendo, pois, uma zona crucial em termos de expansão estratégica para o grupo”.

A iad Deutschland está sediada na cidade de Frankfurt e conta já com uma equipa de seis pessoas, liderada pelo seu CEO Marcus Walthaner, para alavancar o crescimento da rede de consultores imobiliários independentes neste mercado tão promissor.

**Sobre a iad**

Fundada em França, em maio de 2008, por Malik Benrejdal, Jérôme Chabin e Sébastien Caille, a iad partiu de um conceito visionário que funde imobiliário, web e marketing de rede. A iad vem desmaterializar as agências (lojas), promovendo uma relação de proximidade entre o consultor imobiliário e o cliente, prestando um serviço mais competitivo a quem queira comprar, arrendar ou vender um imóvel.

Com um volume de negócios de 278 milhões de euros, o grupo iad conta com alguns dos mais importantes fundos de investimento mundiais no seu capital - Naxicap Partners, IK Investment Partners, Rothschild Five Arrows e Insight Partners - o que demonstra o imenso potencial deste modelo criado para revolucionar o paradigma da mediação imobiliária.

A prova do sucesso da iad é que, em poucos anos, se tornou a maior rede de consultores imobiliários independentes em França, tendo hoje mais de 14 000 consultores, cerca de 70 000 imóveis online e tendo já concretizado sonhos a mais de 250 000 famílias.

A iad iniciou a sua internacionalização com a criação da iad Portugal em 2015, estando hoje também presente em Espanha, Itália e Alemanha. A iad tem um ambicioso plano de expansão para diversos países na próxima década, sendo já a maior rede de consultores imobiliários independentes a nível europeu.

Gabinete de Imprensa

YoungNetwork Group

Andreia Martins – Senior Communication Consultant

andreiamartins@youngnetworkgoup.com

Tlf.: +351 22 6 180 4 51 | Tlm.: +351 91 677 84 35