**iad Portugal debate novos modelos de habitação**

**e de trabalho no Festival Maracujália**

 “Habitar o futuro by iad” é o tema que a iad Portugal leva ao Festival Maracujália, que decorre entre os dias 3 e 4 de setembro no Terminal de Cruzeiros de Matosinhos. O debate, que se realizará no dia 4 (domingo) pelas 18h00, contará com a participação do CEO da iad Portugal, Alfredo Valente, do arquiteto Rodrigo Vilas Boas (OODA) e do investidor / empresário Luís Sousa (Emerge Real Estate).

“O tema do imobiliário é algo que preocupa cada vez mais os jovens, por isso faz todo o sentido para a iad estar presente neste festival para podermos refletir sobre o futuro da habitação e o que os jovens podem esperar”, refere Alfredo Valente. Por outro lado, o responsável acrescenta ainda: “Pretende-se discutir neste debate novos modelos de trabalho e de habitação, novas dinâmicas sociais como os nómadas digitais, trabalho remoto, natalidade, turismo… e de que forma estão a moldar as cidades e, consequentemente, a habitação.”

Do lado do Maracujália, Pedro Sousa, diretor do festival afirma: "A oportunidade que a iad criou é realmente muito enriquecedora para o nosso evento. Discutir e sonhar com as cidades, as casas e o trabalho do futuro num evento e num contexto descontraído será certamente inspirador para os participantes. O nosso festival fica também mais rico e dinâmico pela experiência que estamos a proporcionar”.

Com um modelo disruptivo, a iad Portugal pretende, desta forma, aproximar-se do público mais jovem e mais digital, num contexto informal e dedicado à cultura.

De referir que a segunda edição do Festival Maracujália vai dar palco a 20 artistas de 10 nacionalidades, destacando várias dimensões culturais distintas, desde a música à arte visual, passando pelo cinema e pela moda. As portas do evento abrem às 16 horas e a festa decorre até à meia-noite.

**Sobre a iad**

Criada em 2008, a iad é uma rede imobiliária exclusivamente constituída por consultores independentes cuja atividade é a comercialização de imóveis da rede. O ADN da iad assenta em 3 pilares: a mediação imobiliária, o digital e o marketing de rede. Com sede em Paris, a iad é hoje a maior rede europeia de consultores imobiliários independentes, com mais de 18.000 consultores e um volume de negócios de 526 milhões de euros.

Gabinete de Imprensa

YoungNetwork Group

Andreia Martins – Senior Communication Consultant

andreiamartins@youngnetworkgoup.com

Tlf.: +351 22 6 180 4 51 | Tlm.: +351 91 677 84 35